



PRIMER TALLER LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Isla de Margarita, Venezuela

28 de noviembre de 2000

PROGRAMA REGIONAL SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO

Sector

Producción y Comercio Electrónico

Justificativa

El desconocimiento, por parte de los países de la región, de las iniciativas y oportunidades internacionales de colaboración para el desarrollo de productos y servicios innovadores, y la ausencia de medios de monitoreo de las mismas por medios informatizados, son un obstáculo a la ampliación del uso económico de las tecnologías de información y comunicaciones y de la generación de las oportunidades comerciales a él asociadas.

Objetivos

Crear un mecanismo informatizado de intercambio de informaciones que permita identificar la oferta y la demanda internacional de oportunidades de generar productos y servicios de perfil innovador que puedan propiciar alianzas estratégicas entre empresas y/o instituciones de investigación y desarrollo de los países de la región.

Impacto - Resultados esperados

- Fomentar el establecimiento de alianzas estratégicas para desarrollar productos y servicios de perfil innovador en los países de la región, especialmente entre pequeñas y medianas empresas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicaciones.
- Identificar el estado-del-arte regional en la materia, generando mapas de demandas de innovación, de inversión por sectores, de inversión en investigación y desarrollo, etc.
- Apoyar el desarrollo de indicadores que permitan a los países de la región identificar las tendencias de la oferta y la demanda internacional de esas oportunidades como instrumento de apoyo a la formulación de políticas públicas, especialmente en lo que concierne al uso de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo económico y social.
- Fomentar el uso de la información como instrumento estratégico de apoyo a la decisión en la pequeña y mediana empresa.
- Generar medios, metodologías e indicadores de monitoreo y evaluación de alianzas y de innovación como contribución al observatorio regional de tecnologías de la información y comunicación.
- Permitir el intercambio de informaciones sobre las respectivas legislaciones nacionales sobre comercio electrónico, con miras a su armonización.

Comité de Apoyo:

Brasil (Coordinador)

Perú

Jamaica

Paraguay

Venezuela